



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



**Andalucía
se mueve con Europa**

**MARCO ESTRATÉGICO
DE ESPACIOS DE INNOVACIÓN
EN ANDALUCÍA
2018-2021**

PRESENTACIÓN CORPORATIVA



**ESPACIOS INNOVACIÓN
ANDALUCÍA**

CONSTRUIR UN NUEVO HORIZONTE

1. APOSTAR POR LOS POLOS DE EXCELENCIA

Hacer de los espacios de innovación los **polos** sobre los que pivote el cambio de modelo productivo en Andalucía.

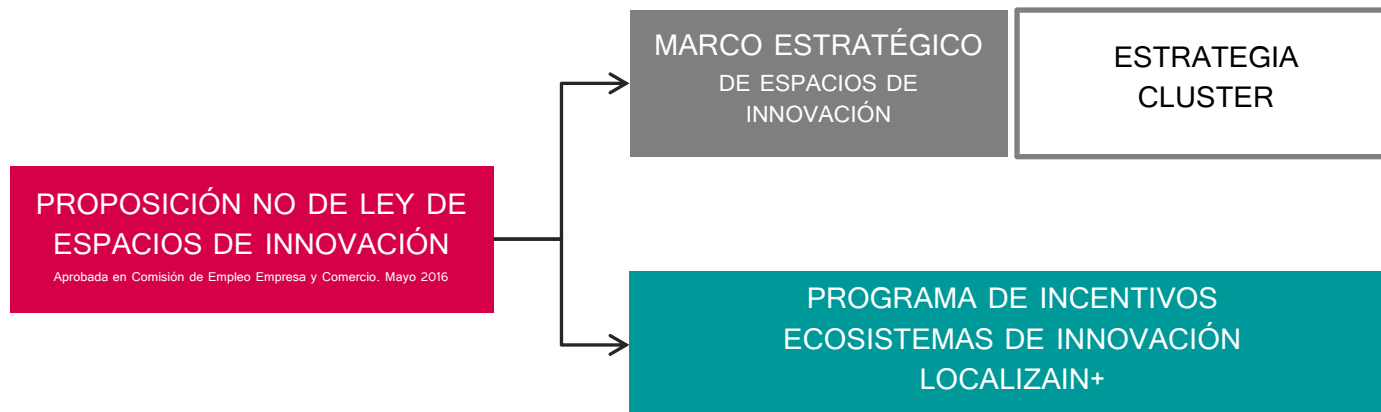
2. UNA NUEVA VISIÓN

De los *espacios-recinto* a los *espacios-tejido*

3. OTRO MODO DE HACER

Especialización. RIS3. Clusters.
Captación de capacidades: inversiones, conocimiento, talento.
Reorganizar, revisar y armonizar modelos de organización y gestión.
Implementar programas de estímulo.

¿DÓNDE SE INCARDINA ESTE MARCO ESTRATÉGICO?



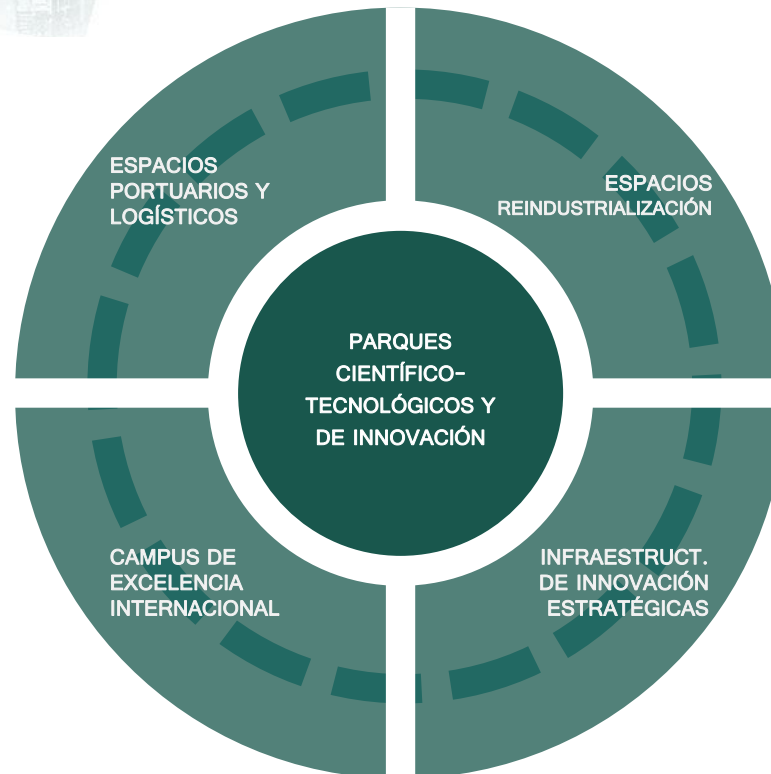
OBJETIVOS DEL MARCO ESTRATÉGICO

HACER DE LOS ESPACIOS DE INNOVACIÓN AGENTES ACTIVOS QUE CONTRIBUYAN DE MANERA REAL Y CRÍTICA AL DESARROLLO EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN, LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES, LA GENERACIÓN DE EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE ANDALUCÍA EN UN ENTORNO NECESARIAMENTE GLOBAL.

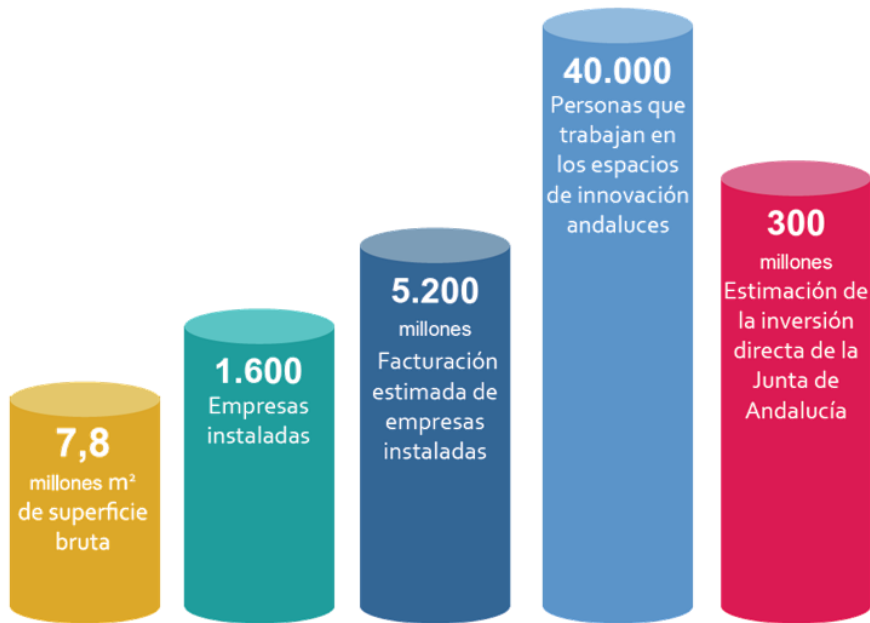
1. **Definir un marco estratégico y de trabajo** de toda la actividad de la Junta de Andalucía en relación con los Parques Tecnológicos, de Innovación y el resto de espacios de innovación.
2. **Imbricar la estrategia de estos Espacios de Innovación con la Estrategia de Especialización Inteligente de Andalucía**, la Estrategia Industrial de Andalucía y demás estrategias en el ámbito industrial, de conocimiento, de promoción exterior, de captación de inversiones, etc.
3. **Definir un marco de coordinación** en esta materia de la actividad de la Junta de Andalucía con otros agentes públicos -administraciones locales, Gobierno de España, Unión Europea- y privados.
4. **Definir estándares e instrumentos de gobernanza y gestión** para la participación de la Junta de Andalucía en los Parques, organizando en torno a un único ente aglutinante todas las participaciones de la Junta de Andalucía en los mismos y asegurando el diseño e implementación de fórmulas que garanticen la estabilidad de su estructuración financiera acorde con el ejercicio de su actividad.

ESTA ESTRATEGIA NO SE CONSTRUYE A TRAVÉS DE LA SUMA DE LAS ESTRATEGIAS INDIVIDUALES, SINO A PARTIR DE UNA VISIÓN SISTÉMICA COMPARTIDA Y DESDE LA CONCERTACIÓN

ESPACIOS CONSIDERADOS A EFECTOS DEL MARCO ESTRATÉGICO



LOS PARQUES CIENTÍFICO TECNOLÓGICOS Y DE INNOVACIÓN



Datos a diciembre 2016

ESPACIO	PROVINCIA
PITA Parque Científico-Tecnológico de Almería	Almería
Parque Tecnológico TecnoBahía (*)	Cádiz
Parque Científico Tecnológico de Córdoba Rabanales 21	Córdoba
Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud PTS	Granada
Parque Científico y Tecnológico de Huelva PCTH (**)	Huelva
Geolit Parque Científico y Tecnológico	Jaén
Parque Tecnológico de Andalucía PTA	Málaga
Parque Científico y Tecnológico Cartuja	Sevilla
Aerópolis Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía	Sevilla
SOLAND Parque de Innovación Empresarial	Sevilla

(*) En proceso de renombración a TEC Parque Tecnológico del Sur

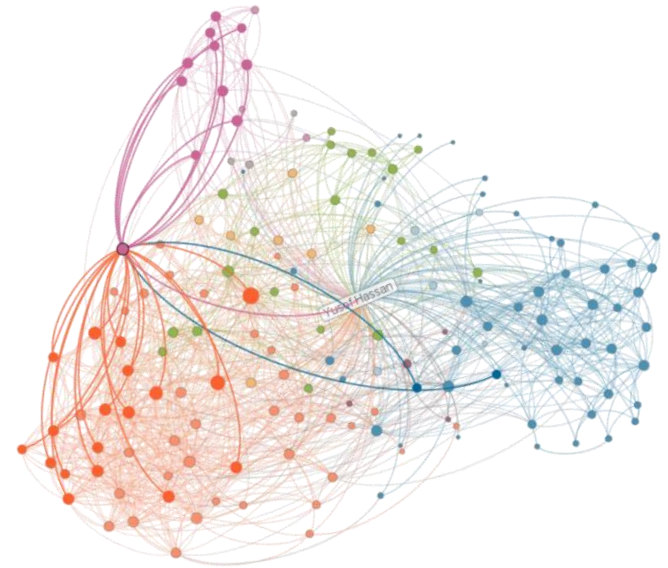
(**) Se encuentra en proceso de culminación la cesión global de la sociedad gestora del Parque Científico Tecnológico de Huelva a favor de la Agencia de Innovación y desarrollo de Andalucía.

RETOS ESTRATÉGICOS

TRAS UNA ETAPA MARCADA POR UN MUY RELEVANTE ESFUERZO INVERSOR POR PARTE DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, LOS ESPACIOS DE INNOVACIÓN DE ANDALUCÍA SE ENFRENTAN AL RETO DE REFORZAR SU CONDICIÓN DE ESPACIOS DE REFERENCIA PARA UNA ECONOMÍA REGIONAL BASADA EN EL CONOCIMIENTO, DENTRO DEL CONTEXTO QUE SUPONE LA ACTUAL ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE (RIS3-ANDALUCÍA).

1. **Establecer un común denominador en términos de visión y estrategia**, al tratarse de espacios que sirven una misma estrategia de desarrollo regional, y que hoy están llamados a jugar un papel de desarrolladores principales de la RIS3-Andalucía.
2. **Reforzar los modelos de gestión**, que hoy presentan serios desequilibrios en términos generales, haciéndolos más sostenibles en el plano económico-financiero y que respondan más fielmente a la misión que estos espacios tienen atribuidos como ecosistemas de innovación.
3. **Incrementar sensiblemente el flujo de inversión** hacia estos espacios, desde los ámbitos regional, nacional e internacional, al objeto de alcanzar masas críticas de actividad para aquellos espacios que aún no lo han logrado.

DEL ESPACIO-*RECINTO* AL ESPACIO-*TEJIDO*



ATRAER CONECTAR VERTEBRAR

ESPACIOS VIRTUALES

VENDER

MOSTRAR

CONCENTRAR

INTERNACIONALIZAR

ACTIVAR

DESARROLLAR

HACER PARQUE DENTRO Y FUERA DEL PARQUE



CONCENTRACIÓN DE ESFUERZOS

MEEIA 2018-2021

Etapa anterior: concentración de esfuerzos

	Perfeccionar Producto	Modelo de Gestión	Atraer flujo Inversión/conocimiento
Entidades Gestoras			
Junta de Andalucía y otros actores públicos			Básicamente PTA, Cartuja y Aerópolis

Nueva etapa: concentración de esfuerzos

	Perfeccionar Producto	Modelo de Gestión	Atraer flujo Inversión/conocimiento
Entidades Gestoras	+	++	+
Junta de Andalucía y otros actores públicos		++	+++

Concentración de esfuerzos alta
 Concentración de esfuerzos media
 Concentración de esfuerzos baja



DETERMINACIONES ESTRATÉGICAS

- DE1. **Cultivar un patrón de especialización más nítido**, que les ayude a configurarse como ecosistemas de innovación, más allá de su condición de recinto, y les convierta en catalizadores del modelo de transformación productiva diseñado en la Estrategia de Especialización Inteligente para Andalucía.
- DE2. Alcanzar, en el corto plazo, un escenario de **estabilidad financiera** para aquellos espacios lastrados por un elevado endeudamiento.
- DE3. **Activar estímulos de la demanda más contundentes**, a través de un programa específico de incentivos a la localización en los espacios de innovación.
- DE4. **Revisar y armonizar los modelos de gestión**, más abiertos a la colaboración público-privada.
- DE5. **Reagrupar las participaciones de la Junta de Andalucía** en Parques Tecnológicos a través de una entidad cabecera, promoviendo una mayor unidad de acción.
- DE6. **Perfeccionar los espacios de innovación como producto inmobiliario sostenible**, mejor adaptados a nuevas lógicas de implantación por parte de las empresas y reforzando un carácter más urbano.
- DE7. **Renovar el pacto institucional, a nivel regional y local**, en torno a los espacios de innovación, reafirmando los como concentradores de inversión
- DE8. **Reforzar las estrategias de comunicación y comercialización**, también a nivel de red de espacios.
- DE9. Posicionar a los **espacios de innovación en el centro de la estrategia** de comunicación y captación de inversión foránea de Andalucía

ALGUNAS MEDIDAS DESTACADAS

- **PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA EL FOMENTO DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN ANDALUCÍA (LOCALIZAIN+).** Dotación inicial 55 millones de euros.
Atenderá proyectos de desarrollo de (i) desarrollo infraestructuras productivas (ii) desarrollo de infraestructuras de innovación, (iii) actuaciones de estímulo para la captación de conocimiento, (iv) estímulo de clúster y (vi) dotación de infraestructuras compartidas para la innovación y el desarrollo empresarial.
- **APLICACIÓN PREFERENTE DE LOS PROGRAMAS DE INCENTIVOS AL DESARROLLO INDUSTRIAL Y LA INNOVACIÓN ASÍ COMO DEL FONDO PÚBLICO ANDALUZ PARA LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO.** Dotación total > 1.200 millones de euros,
- **IMPULSO DE UNA ENTIDAD CABECERA DE TODOS LOS ESPACIOS DE INNOVACIÓN EN ANDALUCÍA.**
Aglutinará la totalidad de las participaciones sociales de la Junta de Andalucía en los Parques así como los activos estratégicos para ahondar en la dirección y complementariedad de las actuaciones así como en la obtención de mayores cotas de eficacia y eficiencia en la gestión del sistema. Esta entidad aglutinará **más de 10 millones de metros cuadrados de suelo y más de un millón de metros cuadrados de infraestructuras** productivas y de innovación.
- **ARTICULACIÓN DE UN PROGRAMA DE ESTÍMULO Y ACELERACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS,** destinado a dar soporte integral y acelerar los tiempos administrativos (salvaguardando los requisitos exigidos) asociados a un proyecto de implantación, en base a su consideración estratégica.
- **POSICIONAMIENTO DE LOS ESPACIOS DE INNOVACIÓN EN EL CENTRO DE LAS POLÍTICAS DE CAPTACIÓN DE INVERSIÓN FORÁNEA DE ANDALUCÍA.**
Esta estrategia a nivel de toda la Comunidad Autónoma impulsará la captación de capacidades empresariales, de conocimiento, institucionales y financieras en torno a los ámbitos de actividad estratégicos de Andalucía contemplados en la RIS3 y tendrá como elemento central a los espacios de innovación.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



**Andalucía
se mueve con Europa**

MARCO ESTRATÉGICO DE ESPACIOS DE INNOVACIÓN EN ANDALUCÍA 2018-2021

PRESENTACIÓN CORPORATIVA



**ESPACIOS INNOVACIÓN
ANDALUCÍA**